# TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN ÁREA MULTIMEDIA Y COMERCIO ELECTRÓNICO.

**HOJA DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Nombre de la asignatura** | **Comercio electrónico.** |
| 1. **Competencias** | Desarrollar y gestionar un sitio de comercio electrónico a través de aplicaciones web; para contribuir al desarrollo de la organización. |
| 1. **Cuatrimestre** | Cuarto |
| 1. **Horas Prácticas** | 65 |
| 1. **Horas Teóricas** | 25 |
| 1. **Horas Totales** | 90 |
| 1. **Horas Totales por Semana Cuatrimestre** | 6 |
| 1. **Objetivo de la Asignatura** | El alumno elaborará un plan de negocios para desarrollar un sitio de comercio electrónico. | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Unidades Temáticas** | **Horas** | | |
| **Prácticas** | **Teóricas** | **Totales** |
| Fundamentos de comercio electrónico | 15 | 10 | 25 |
| Plan de negocios orientado a comercio electrónico | 15 | 5 | 20 |
| El sitio de comercio electrónico | 35 | 10 | 45 |
| **Totales** | **65** | **25** | **90** |

# COMERCIO ELECTRÓNICO

**UNIDADES TEMÁTICAS**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Unidad Temática** | **I. Fundamentos de comercio electrónico.** |
| 1. **Horas Prácticas** | 15 |
| 1. **Horas Teóricas** | 10 |
| 1. **Horas Totales** | 25 |
| 1. **Objetivo** | El alumno desarrollará una propuesta del sitio de comercio electrónico documentada para la comercialización de productos. |

| **Temas** | **Saber** | **Saber hacer** | **Ser** |
| --- | --- | --- | --- |
| Modelos de negocio de Comercio Electrónico | Identificar los tipos de modelos de negocio de comercio electrónico, Subastas y Compra en línea. | Seleccionar el modelo de negocio de comercio electrónico adecuado según su intención. | Propositivo  Analítico  Creativo  Responsable |
| Tipos de comercio electrónico | Identificar los tipos de comercio electrónico:   * B2B * B2C * C2C | Determinar el tipo de comercio electrónico con base en el modelo de negocio. | Propositivo  Analítico  Creativo  Responsable  Autodidacta  Persuasivo |
| Requerimientos del comercio electrónico | Reconocer los elementos para el comercio electrónico como:   * Proveedores * Hospedaje * Correo Electrónico * Dominios * Transacciones bancarias | Establecer los requerimientos mínimos de comercio electrónico. | Trabajo en Equipo  Ético  Analítico  Propositivo  Proactivo |
| Marco legal del comercio electrónico | Identificar el Marco legal del comercio electrónico. | Determinar las normas de legislación nacionales e internacionales aplicables al sitio de comercio electrónico. | Hábil para el Trabajo en Equipo  Ético  Analítico  Propositivo  Proactivo |

# COMERCIO ELECTRÓNICO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proceso de evaluación** | | |
| **Resultado de aprendizaje** | **Secuencia de aprendizaje** | **Instrumentos y tipos de reactivos** |
| Entregará un documento con la propuesta del sitio de comercio electrónico con base en un caso práctico, que incluya:   * Justificación el modelo de negocio. * tipo de comercio electrónico, requerimientos mínimos y legislaciones aplicables. | 1. Identificar los modelos de negocio y tipos de comercio electrónico. 2. Comprender los requerimientos mínimos de un sitio de comercio electrónico. 3. Analizar las legislaciones aplicables al sitio de comercio electrónico. | Estudios de casos  Lista de cotejo |

# COMERCIO ELECTRÓNICO

|  |  |
| --- | --- |
| **Proceso enseñanza aprendizaje** | |
| **Métodos y técnicas de enseñanza** | **Medios y materiales didácticos** |
| Análisis de casos  Discusión en grupo guiada  Equipos colaborativos | PC con acceso a Internet  Cañón  Pantalla  Pintarrón |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Espacio Formativo** | | |
| **Aula** | **Laboratorio / Taller** | **Empresa** |
| **X** |  |  |

# COMERCIO ELECTRÓNICO

**UNIDADES TEMÁTICAS**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Unidad Temática** | **II. Plan de negocios orientado a comercio electrónico.** |
| 1. **Horas Prácticas** | 15 |
| 1. **Horas Teóricas** | 5 |
| 1. **Horas Totales** | 20 |
| 1. **Objetivo** | El alumno manejará un administrador de contenidos para integrar los elementos requeridos en un sitio de comercio electrónico. |

| **Temas** | **Saber** | **Saber hacer** | **Ser** |
| --- | --- | --- | --- |
| Fundamentos del plan de negocios | Identificar los elementos del plan de negocios orientado a Internet. |  | Analítico  Responsable  Autodidacta  Sistemático |
| Secciones del plan de negocios | Identificar las secciones del plan de negocios (Resumen ejecutivo, Competencia, mercado, productos, servicios, operaciones, administración financiera y comercio electrónico). | Elaborar la sección de comercio electrónico del plan de negocios. | Propositivo  Proactivo  Creativo  Responsable  Sistemático  Hábil para el trabajo en equipo  Ético |

# COMERCIO ELECTRÓNICO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proceso de evaluación** | | |
| **Resultado de aprendizaje** | **Secuencia de aprendizaje** | **Instrumentos y tipos de reactivos** |
| Entregará el plan de negocios con base en un caso que incluya:   * Resumen ejecutivo * Datos de la compañía * Propósito * Requerimientos financieros * Comercio electrónico * Naturaleza del negocio * Antecedentes de la compañía * Retos del mercado * Oportunidades del mercado * Perfil del cliente * Antecedentes del mercado * Implementación del producto o servicio | 1. Identificar las características de un plan de negocios. 2. Analizar los elementos que conforman las secciones de un plan de negocios orientado a Internet. 3. Elaborar la sección de comercio electrónico del plan de negocios. | Estudio de casos  Lista de cotejo |

# COMERCIO ELECTRÓNICO

|  |  |
| --- | --- |
| **Proceso enseñanza aprendizaje** | |
| **Métodos y técnicas de enseñanza** | **Medios y materiales didácticos** |
| Análisis de casos  Trabajos de investigación  Equipos colaborativos | PC con acceso a Internet  Cañón  Pantalla  Pintarrón |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Espacio Formativo** | | |
| **Aula** | **Laboratorio / Taller** | **Empresa** |
| **X** |  |  |

# COMERCIO ELECTRÓNICO

**UNIDADES TEMÁTICAS**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Unidad Temática** | **III. El sitio de comercio electrónico.** |
| **2. Horas Prácticas** | 35 |
| **3. Horas Teóricas** | 10 |
| **4. Horas Totales** | 45 |
| **5. Objetivo** | El alumno manejará un administrador de contenidos para integrar los elementos requeridos en un sitio de comercio electrónico. |

| **Temas** | **Saber** | **Saber hacer** | **Ser** |
| --- | --- | --- | --- |
| Administrador de contenidos | Identificar de tipos de administrador de contenidos.  Identificar los requerimientos para instalar un administrador de contenidos. | Instalar un administrador de contenidos. | Propositivo  Analítico  Creativo  Sistemático  Ético  Hábil para el Trabajo en Equipo |
| Conformación del sitio de comercio electrónico | Reconocer los elementos que componen el sitio de comercio electrónico y el administrador de contenidos.  Identificar el proceso para incorporar elementos en un administrador de contenidos. | Integrar los elementos (imágenes, forma de pago, animaciones, carrito de compras, catálogo de productos, formularios, base de datos) de un sitio de comercio electrónico en el administrador de contenidos con base al modelado de proceso del negocio. | Propositivo  Analítico  Creativo  Sistemático  Ético  Hábil para el Trabajo en Equipo |

# COMERCIO ELECTRÓNICO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proceso de evaluación** | | |
| **Resultado de aprendizaje** | **Secuencia de aprendizaje** | **Instrumentos y tipos de reactivos** |
| Entregará en medio electrónico un sitio de comercio electrónico que incluya:   * Imágenes * Forma de pago * Animaciones * Carrito de compras * Catálogo de productos * Formularios * Base de datos * URL el sitio de comercio electrónico | 1. Identificar los tipos de administradores de contenidos. 2. Comprender la técnica de instalación del administrador de contenidos. 3. Reconocer los elementos del sitio de comercio electrónico y el entorno del administrador de contenido. | Ejecución de tareas  Lista de verificación |

# COMERCIO ELECTRÓNICO

|  |  |
| --- | --- |
| **Proceso enseñanza aprendizaje** | |
| **Métodos y técnicas de enseñanza** | **Medios y materiales didácticos** |
| Práctica en laboratorio  Trabajos de investigación  Equipos colaborativos | PC con acceso a Internet  Cañón  Pantalla y Pintarrón  Administrador de contenido  Servidor WEB, de aplicaciones y base de datos |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Espacio Formativo** | | |
| **Aula** | **Laboratorio / Taller** | **Empresa** |
|  | **X** |  |

**COMERCIO ELECTRÓNICO**

**CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA**

| **Capacidad** | **Criterios de Desempeño** |
| --- | --- |
| Evaluar el proceso de ventas de la organización empleando técnicas de recolección y análisis de información, para determinar la viabilidad del proyecto de comercio electrónico. | 1. Presenta un reporte del proceso de ventas que incluye:  * Evidencia de recolección de información (entrevista, cuestionario, encuesta, etc.) * Integración del análisis FODA con enfoque en el proceso de ventas. * Infraestructura informática de la empresa * Dictamen de viabilidad. |
| Instalar el sitio de comercio electrónico mediante el alojamiento y configuración en el servidor para garantizar su accesibilidad y operatividad. | 1. Muestra el Sitio Web una vez que ha sido alojado y configurado en el servidor, demostrando la ejecución correcta de:  * Elementos multimedia * Base de Datos * Ejecución de transacciones * Seguridad |

**COMERCIO ELECTRÓNICO**

**FUENTES BIBLIOGRÁFICAS**

| **Autor** | **Año** | **Título del Documento** | **Ciudad** | **País** | **Editorial** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Duran Heras, Alfonso; Gutiérrez Casas Gil, Sánchez Chaparro, Teresa | (2001) | *La logística y el comercio Electrónico* | Madrid | España | McGraw Hill/Interamericana de España |
| Kenneth C., Laudon; Guercio Traver, Carol | (2007) | *E-commerce: business. technology. society.* | Washington | Estados Unidos | Prentice Hall |
| Rodríguez Ardura, Inmaculada | (2002) | *Marketing.com y comercio electrónico en la sociedad de la información* | Madrid | España | Pirámide |
| Vázquez Iruzubieta, Carlos | (2002) | *Comercio Electrónico, Firma Electrónica y Servidores: Comentarios y Anexo Legislativo* | Madrid | España | Dijusa |